패션디자인 및 머천다이징 융합전공

졸업 디자인 포트폴리오 구성 요건

패션디자인 및 머천다이징 융합전공생들이 졸업을 앞두고 제출해야 하는 포트폴리오를 디자인 컬렉션으로 구성하고자 한다면, 아래 항목을 충족시켜야 심사를 받을 자격이 주어집니다.

1. 포트폴리오는 **최소한 두 개 이상의 디자인 컬렉션**으로 구성되어야 합니다.

2. 포트폴리오는 너무 작거나 너무 크지 않게 제작하는 것이 바람직하므로, Size는 A4~A3사이가 적당합니다. (pdf파일로 제출)

3. 각 컬렉션은 디자인의 영감 또는 테마를 보여주는 **image map (mood page), target market의 lifestyle을 visual하게 구성한 페이지, 옷감 swatch들로 구성한 fabric story, 디자인(스타일화 및 도식화로 제시)** 등이 반드시 포함되어야 합니다. 필요하다면 color story를 제시하여도 좋습니다. 만일 그림으로 제시한 디자인 중 실물 제작한 의상이 있다면 사진으로 해당 컬렉션의 맨 뒤에 제시하고 간단한 제작 후기를 적어주어도 좋습니다.

4. 각 컬렉션은 제목과 season을 정해 디자인을 전개합니다.

5. 각 컬렉션의 디자인은 스타일화로 제시할 경우 9-11개의 앙상블을 컬러로 그리고, 뒷모습은 도식화로 제시합니다. 뒷모습 도식화는 컬러링하지 않아도 좋습니다. 디자인의 일부만 스타일화로 제시할 경우 2-3개의 앙상블을 컬러 스타일화로 제시하고, 나머지는 컬러 도식화로 표현할 수 있습니다. 앞모습을 도식화로 표현한 아이템들의 경우 뒷모습도 역시 도식화로 제시하되 컬러링은 하지 않아도 됩니다. 단, 만일 스타일화로 뒷모습을 그렸다면 도식화는 앞모습을 그려야 합니다.

6. 각 컬렉션의 디자인은 블라우스나 셔츠, 코트, 자켓, 치마, 바지, 원피스 드레스, 니트류 등 다양한 아이템이 최소한 한 벌씩은 포함되도록 구성합니다. 단, Intimate apparel (잠옷과 란제리류) 컬렉션이나 여름 시즌을 겨냥한 수영복이나 비치웨어 컬렉션 등 특수한 경우는 예외입니다.

7. 포트폴리오에 이력서를 첨부합니다.

패션디자인 및 머천다이징 융합전공

졸업 머천다이징 포트폴리오 구성 요건

(2022년 5월 수정)

1. **형식**

-특별한 다른 형식은 요구되지 않으나 전문적으로 보일 수 있게 제작한다.
-전문적 수준으로 제작된 디지털 포트폴리오로 제출 (PDF)
-내용에 대한 목차 포함하고 읽기 용이하도록 작성

2. **내용:**

내용을 작성할 때에는 실제로 구직 시 이력서와 MD 체크리스트 함께 제출할 수 있을 수준의 내용으로 구성한다. 개인에 따라 구체적인 사항은 다를 수 있으나 다음의 내용들을 포함하도록 한다.

PART I: 자기 소개

A.도입글(간단한 자기소개) 및 목차
B.목표로 하는 직종(예 - 백화점 바이어)과 그 직업을 통해 얻고자 하는 바를 설명
C.목표 직종에서 요구되는 기술/능력 리스트: 목표 직종에 대한 다양한 전문적 자료를 근거로 작성(예-바이어: 원가계산, 손익 분석, 트렌드 분석, 협상 능력, 언어 능력 등)
D.목표 직종에서 요구되는 기술/능력을 보여주는 과제 결과물
■관련 수강과목 리스트 및 각 과목에 대한 요약
■관련수업 중 작성한 과제 (개인보고서 또는 팀프로젝트) 중 2-3점
: 레포트, PPT, 실기과제, 관련 사진 등 패션관련수업이 아니더라도 본인의 가장 대표적 과제 제출 (개략적인 내용을 확인할 수 있도록 축소본으로 제출해도 됨)
■인턴쉽 또는 공모전 등 관련 활동 자료 제시 (구체적 업무 경험과 능력 제시)
E.이력서 (경력 위주로 작성할 것. 주민번호, 혈액형, 부모 직업 등 개인정보 불포함)

PART II: 머천다이징/브랜드 기획

A. 브랜드명 및 브랜드 개요
B. 환경 분석: 사회경제적 환경, 경쟁사, 소비자, 트렌드 분석
C. 목표시장 묘사: 인구통계특성, 라이프스타일 등
D. 브랜드 컨셉과 STP 분석
E. Marketing Mix (4P's) 전략 (구체적으로 제시 - 4P 각각에 대해 최소 slide 1장씩)
F. 머천다이징 기획 (a~c 중 1가지 이상 포함)
a. 예산 및 물량 기획 (6-month plan), 손익계산 (income statement)
b. 상품기획 (컨셉맵, 소재/색채/스타일 맵, 상품구성계획, 출고계획표 등 포함)
c. VMD 기획

*한국의류학회 패션콘테스트에서 입상한 자는 F.머천다이징 기획 항목을 해당 콘테스트에 제출한 내용으로 대체할 수 있음. 주로 팀단위로 입상하기 때문에 다른 팀원들이 당사자의 기여도를 확인 사인을 통해 입증해줄 시에만 가능.

3. **제출기한 및 장소**

2월 졸업예정자는 12월 말(예정), 8월 졸업예정자는 6월 말(예정)까지 심사용 포트폴리오를 융합전공 사무실(사대신관 325호)에 제출한다(제출한 포트폴리오는 심사 후 수정기간을 거쳐 반환). 심사위원들에 의해 1~2회의 수정요구가 있을 수 있으므로 취업예정자 및 취업연수 예정자의 경우 사전(연수 들어가기 적어도 2주전)에 제출하여 심사를 받을 것을 권장함.

참고자료: Bubonia-Clarke, J. & Borcherding, P. (2007). *Developing and Branding the Fashion Merchandising Portfolio.* Fairchild Publications, Inc. (중앙도서관에서 열람 또는 대출 가능)