

패션디자인 및 머천다이징 융합전공

패션디자인 및 머천다이징 융합전공은 세계화와 정보화라는 현재의 국제적 시장 상황에서 한국의 패션산업 및 관련분야에서 공헌할 수 있는 전문인을 양성하여 사회 및 국가발전에 기여하도록 하는 데 교육목적을 두고 있습니다. 특히 이론뿐 아니라 산업 실무에 대한 정보와 현장 경험의 기회를 함께 제공함으로써 현장감각과 적응 능력을 갖추도록 하며, 다양한 교육 경험을 통하여 팀워크 및 지도력을 개발함으로써 국제 사회에서 지도자의 역할을 담당할 수 있도록 합니다.

- 직물 및 인체에 대한 올바른 이해와 더불어, 패션상품이 사용되는 사회문화적 맥락을 이해함으로써, 패션상품의 물리적, 사회적 기능성을 고려한 상품개발 및 기획능력을 훈련합니다. 또한 패션제품의 기획, 생산, 유통과정에서의 첨단 기술 이용에 대한 지식을 갖추도록 합니다.
- 독창적이고 세련된 미적 디자인을 개발하고, 디자인의 마케팅적 측면을 이해하여 변화하는 사회 내에서 주어진 정보를 활용함으로써 소비자들의 심리 및 취향을 이해하고 예측하고 이끌어갈 수 있는 감각적인 전문성을 개발합니다.
- 세계화 및 정보화라는 국제적 패션 시장 상황을 이해하고, 패션 상품의 특성과 그에 따른 소비자들의 행동특성을 파악하여, 소비자들의 필요와 행동방식에 부응하도록 패션 상품을 기획, 생산, 마케팅, 분배하는 종합적 과정을 이끄는 전문지식을 갖추도록 훈련합니다.

졸업 후 진로

- 패션디자인 및 머천다이징 전공자들은 졸업 후 패션 디자이너나 패션머천다이저, 패션 전문 유통업체 또는 의류 업체의 상품기획, 패션바이어, 소싱 전문가, 패션 플래너 등의 전문인으로서 패션 산업에 기여할 수 있습니다.
- 섬유 및 패션연구소, 패션 코디네이터, 디스플레이어, 패션프로모션 기획인, 언론사의 패션전문기자 등 의류관련 업체나 기관에서 활동하거나 패션문화비평가, 의류기사, 기술사, 기업의 소비자 상담요원, 의류 관련 농촌 생활 지도사 등으로도 진출할 수 있습니다.
- 관련 분야의 대학원으로 진학할 경우 대학교수로의 진출도 가능합니다.

학위종별: 문학사 (패션디자인 및 머천다이징 전공)

주관 대학 및 학과

- 주관대학: 사범대학
- 관련학과 및 참여교수: 사범대학 가정교육과 **이예영 (주임교수, 패션디자인)**
이윤정 (패션마케팅)
디자인조형학부 이태일 (산업디자인)
심리학부 성용준 (소비자 및 광고심리학)
경영학과 이장혁 (마케팅)
미디어학부 최세정 (광고, 소비자심리, 뉴미디어)

교육과정 및 이수규정

- * 문의: 패션디자인 및 머천다이징 융합전공 조교
(fadm@korea.ac.kr, 02-3290-5349, 사범대학 신관 325호)

패션디자인 및 머천다이징

2025년 1월 개편 반영

학수번호	교 과 목 명	학점 (시간)	선수과목	유사 폐지과목 (중복인정 불가)
전공필수				
HEED 174	패션소재	3(3)		
ARDE 158	디자인론	3(3)		
BUSS 205	마케팅원론	3(3)		
전공선택				
FADM 303	패션저널리즘	3(3)		
FADM 304	비주얼머천다이징	3(4)		
FADM 305	패션악세사리디자인	3(4)		
FADM 401	테크니컬디자인	3(3)		
FADM 402	패션포트폴리오제작및현장연구	3(4)		
HEED 223	소비자학	3(3)		BUSS 342, PSYC 353, JMCO 268
HEED 233	의복구성원리	3(4)		
HEED 234	교사를위한의류학및실습	3(4)		
HEED 333	패션디자인및실습	3(4)		
HEED 334	K-패션디자인및실습	3(4)		
HEED 339	글로벌복식문화사	3(3)		
HEED 336	복식사회심리학	3(3)		
HEED 217	패션산업과지속가능발전	3(3)		HEED 337 패션산업구조
HEED 338	패션마케팅및머천다이징	3(3)		
HEED 417	글로벌패션비즈니스	3(3)		
HEED 421	패션사회적기업과창업	3(3)		
HEED 427	디지털패션의상창작	3(4)		HEED 435 패션의상창작
HEED 436	패션정보및상품기획	3(4)		
ARDE 117	미디어와예술언어	3(3)		
ARDE 437	조형론	3(3)		
ARDE 200	2D기초조형	3(4)		
ARDE 212	디자인표현기법	3(3)		
ARDE 225	디자인과발상	3(3)		
ARDE 235	종이&섬유	3(4)		
ARDE 291	회화STUDIOII	3(4)		
ARDE 270	기초디자인-2D	3(4)		
ARDE 275	기초디자인-3D	3(4)		
ARDE 288	기초매체연구	3(4)		
ARDE 313	디자인인간요소	3(3)		

학수번호	교 과 목 명	학점 (시간)	선수과목	유사 폐지과목 (중복인정 불가)
ARDE 314	디자인마케팅	3(3)		
ARDE 320	디자인사고	3(4)		
BUSS 238	광고론	3(3)		JMCO 267
BUSS 252	마케팅조사론	3(3)	BUSS205 마케팅원론 (필수)	
BUSS 342	소비자행동	3(3)	BUSS205 마케팅원론 (필수)	HEED 223, PSYC 353, JMCO 268
BUSS 362	유통관리	3(3)	BUSS205 마케팅원론 (필수)	
BUSS 363	마케팅전략	3(3)	BUSS205 마케팅원론 (필수)	
BUSS 407	신상품개발과마케팅	3(3)	BUSS205 마케팅원론 (필수)	
BUSS 454	제품및브랜드관리	3(3)	BUSS205 마케팅원론 (필수)	
BUSS 475	인터넷마케팅	3(3)	BUSS205 마케팅원론 (필수)	
PSYC 202	심리학의기초II	3(3)		
PSYC 231	성격심리학	3(3)		
PSYC 241	산업심리학	3(3)		
PSYC 277	사회심리학	3(3)		
PSYC 321	인지심리학	3(3)		
PSYC 350	창의디자인	3(3)		
PSYC 353	소비자광고심리학	3(3)		BUSS 342, HEED 223, JMCO 268
PSYC 371	문화의형성과이해	3(3)		
PSYC 472	소비자트랜드분석실습	3(3)		
JMCO 203	미디어학입문	3(3)		
JMCO 252	미디어테크놀로지와문화	3(3)		
JMCO 266	설득커뮤니케이션	3(3)		
JMCO 267	광고의이해	3(3)		BUSS 238
JMCO 268	소비자의이해	3(3)		BUSS 342, HEED 223, PSYC 353
JMCO 360	대중문화연구	3(3)		
JMCO 376	PR사례연구	3(3)		
COOP 031	현장실습A1	3(3)		

* 선수필수 교과목

융합전공 교과목 목록	선수필수 교과목
BUSS238, BUSS252, BUSS342, BUSS362 BUSS363, BUSS407, BUSS454, BUSS475	BUSS205(마케팅원론)

• **교육과정 이수규정**

- 융합전공을 제 2전공으로 인정을 받기 위한 취득 학점은 36학점 이상으로 한다 (전공필수와 전공선택 포함, 1전공과 6학점까지 중복인정).
- 단, 참여 학과 중 가정교육과, 디자인 조형학부, 경영학과에서 각 6학점 이상씩 이수하여야 하여야 한다. (전공필수 포함)

· **전공 필수 : 3과목 (9학점)**

- HEED 174 패션소재 (TEXTILE FIBER)
- ARDE 158 디자인론 (THEORY OF DESIGN)
- BUSS 205 마케팅 원론 (MARKETING MANAGEMENT)

[글로벌비즈니스대학 융합경영학부 글로벌경영전공(변경 전: 경상대학 경영학부)와 디지털경영전공(변경 전: 경상대학 경영정보학과) 소속 학생들에 한하여, GLOB231 마케팅(변경 전: EDBA231 마케팅 원론)을 수강한 경우, 경영대학 BUSS205 마케팅 원론(전공필수)에 대한 대체수강을 인정받을 수 있다. 단, 이는 경영대학 경영학과에서 수강해야 하는 최소 6학점에는 포함되지 않는다. 대체인정서류는 마지막 학기 수강신청 기간에 가능

· **전공 선택 : 최소 27학점 이상 이수**

- 카테고리별 이수 권장: 조형이론 3학점 이상
조형실기 6학점 이상
소비자행동 6학점 이상
의류학 분야 6학점 이상
마케팅 분야 3학점 이상

<전공과목 이수 시 유의사항>

1. 이수구분 변경과목

- ARDE 117 미디어와 예술언어
- ARDE 158 디자인론

두 과목은 2021학년도1학기 부로 '학문의 기초'로 이수구분이 변경되었습니다. 이에 따라 두 과목을 융합 전공 선택으로 인정받고자 한다면 이수구분 정정 신청서를 작성해서 융합전공 메일로 제출해야 합니다. 이수구분 정정 내역은 사범대학 행정실에서 수기로 처리되는 건임에 따라 처리 후에도 KUPID 상에는 반영되지 않으니, 착오 없으시길 바랍니다.

2. 폐지 및 유사 교과목

유사 교과목은 중복 이수할 수 없음. (중복 이수시 한 과목에 대해서만 인정.)

BUSS 238	광고론	유사
JMCO 267	광고의 이해	3(3)
BUSS 342	소비자행동	유사
HEED 223	소비자학	3(3)
PSYC 353	소비자광고심리학	
JMCO 268	소비자의 이해	
HEED 217	패션산업과지속가능발전	3(3)
HEED 337	패션산업구조(폐지)	
HEED 427	디지털패션의상창작	3(3)
HEED 435	패션의상창작(폐지)	

3. 현장실습학점 신청

· 현장실습교과목은 최대 3학점까지 전공으로 인정하며, 현장실습지원센터 개설과목(학수번호 COOP로 시작)도 패션디자인 및 머천다이징 융합전공 개설과목을 포함하여 최대 3학점까지 전공선택으로 인정함.

4. 해외 교환학생 대체인정 관련

- 교환학생을 가기 전(1차)에 주임교수님께 메일 등으로 연락을 드려서 교환학생으로 가서 수강할 과목이 융합전공 학점으로 인정되는 과목인지 확인(수강인정) 받을 것 (융합전공 교육과정과 유사한 것 혹은 패션 관련 수업 중 해당 과목의 강의계획서 등을 첨부하여 어떤 과목인지 확인가능하도록 할 것).
- 확인받은 이메일은 잘 보관하여 한국에 돌아오면(2차), 사진에 학점인정을 확인받았던 메일을 첨부하여 주임교수님을 찾아뵙고, 전공인정(대체인정)을 신청할 것.
- 국내 학점 교류에도 해외학점 교류 대체인정과 동일한 절차를 밟아야 함.
- 패션융합전공 교과과정 개편으로 융합전공 현 교과과정에서 제외된 과목들과 유사한 과목들을 교환학생을 가서 수강하게 된다면 융합전공 학점으로 인정이 가능함.

5. 수강신청 관련 문의

- 디자인 조형학부, 경영학과, 심리학과, 미디어학부의 일부 과목들은 수강신청 기간에 타과제한 혹은 학년제한이 있을 수 있으며, 학년별 및 전체 수강정정 기간에 제한이 풀림.

· 졸업 포트폴리오 :

- 디자인 또는 머천다이징 포트폴리오를 제작하여 융합전공위원회가 구성한 3명 이상의 포트폴리오 심사위원의 심사를 통과하여야 함.
- 제출 기한: 8월 졸업예정자는 6월 마지막 주, 2월 졸업예정자는 12월 마지막 주까지. (취업으로 연수를 가는 경우 미리 제출할 것을 권장함.)
- 작성 방법: 반드시 졸업 포트폴리오 구성요건을 갖출 것. (융합전공 홈페이지에서 다운 가능)
- 제출 방법: pdf파일로 저장하여 패션융합전공 메일(fadm@korea.ac.kr)로 제출
- 관련 수업: 디자인 포트폴리오: FADM402 포트폴리오제작및현장연구
머천다이징 포트폴리오: HEED436 패션정보및상품기획

· 공인영어(외국어) 성적 취득 - 사범대학 행정실로 직접 제출 (원전공 소속 행정실과 별도 제출)

학과 \ 구분	TOEIC	TOEFL (IBT)	TOSEL(A)	TEPS	IELTS
패션디자인 및 머천다이징	670	71	512	571	5.5

*패션디자인 및 머천다이징 전공은 한자이해능력시험을 졸업요건으로 요구하지 않음. 기타 교내 외국어시험은 사범대학행정실로 문의.

· 학과 사무실에 메일 및 전화 문의 시

- 융합전공 사무실에 전화, 메일, 방문 등을 통해 문의할 경우, 본인의 소속 학과, 학번, 이름을 먼저 밝혀주시시오. 학생정보 혼란으로 인해 야기될 수 있는 여러 문제를 미연에 방지하고자 합니다.

· 졸업사정관련 문의 - 전산 상 확인이 필요한 경우, 융합전공 행정실이 아닌 사범대학 행정실로 문의

- 졸업사정표 보는 법: 포털시스템>학적/수업>졸업정보/졸업사정표>졸업사정표 상세내역
- 졸업사정표에 영역별 소계 및 총계가 있으나, 오류가 있을 수 있으므로 필히 본인확인요망

• 패션융합전공 우수 과제물 웹전시 안내

- 매년 학생들이 수업시간에 완성한 과제물을 취합하여 패션디자인 및 머천다이징 융합전공 과제물 전시회를 열고 있습니다. 많은 관심과 방문 바랍니다.

[2017 과제물 웹전시 주소: <https://www.kufadm2017.com/>]

[2018 과제물 웹전시 주소: <https://kufadm.wixsite.com/2018>]

[2019 과제물 웹전시 주소: <https://kufadm.wixsite.com/kufadm2019>]

[2020 과제물 웹전시 주소: <https://kufadm.wixsite.com/kufadm2020>]

[2021 과제물 웹전시 주소: <https://pilutrof.wixsite.com/kufadm2021>]

[2022 과제물 웹전시 주소: <https://kufadm.wixsite.com/kufadm2022>]

[2023 과제물 웹전시 주소: <https://kufadm.wixsite.com/kufadm2023>]

[2024 과제물 웹전시 주소: <https://davit1122.wixsite.com/fadm2024fin>]

패션디자인 및 머천다이징 융합전공
졸업 디자인 포트폴리오 구성 요건

패션디자인 및 머천다이징 융합전공생들이 졸업을 앞두고 제출해야 하는 포트폴리오를 디자인 컬렉션으로 구성하고자 한다면, 아래 항목을 충족시켜야 심사를 받을 자격이 주어집니다.

1. 포트폴리오는 **최소한 두 개 이상의 디자인 컬렉션**으로 구성되어야 합니다.
2. 포트폴리오는 너무 작거나 너무 크지 않게 제작하는 것이 바람직하므로, Size는 A4~A3사이가 적당합니다. (pdf파일로 제출)
3. 각 컬렉션은 디자인의 영감 또는 테마를 보여주는 **image map (mood page)**, **target market의 lifestyle**을 **visual**하게 구성한 **페이지**, **옷감 swatch**들로 구성된 **fabric story**, **디자인(스타일화 및 도식화로 제시)** 등이 반드시 포함되어야 합니다. 필요하다면 **color story**를 제시하여도 좋습니다. 만일 그림으로 제시한 디자인 중 실물 제작한 의상이 있다면 사진으로 해당 컬렉션의 맨 뒤에 제시하고 간단한 제작 후기를 적어주어도 좋습니다.
4. 각 컬렉션은 제목과 season을 정해 디자인을 전개합니다.
5. 각 컬렉션의 디자인은 스타일화로 제시할 경우 9-11개의 앙상블을 컬러로 그리고, 뒷모습은 도식화로 제시합니다. 뒷모습 도식화는 컬러링하지 않아도 좋습니다. 디자인의 일부만 스타일화로 제시할 경우 2-3개의 앙상블을 컬러 스타일화로 제시하고, 나머지는 컬러 도식화로 표현할 수 있습니다. 앞모습을 도식화로 표현한 아이템들의 경우 뒷모습도 역시 도식화로 제시하되 컬러링은 하지 않아도 됩니다. 단, 만일 스타일화로 뒷모습을 그렸다면 도식화는 앞모습을 그려야 합니다.
6. 각 컬렉션의 디자인은 블라우스나 셔츠, 코트, 자켓, 치마, 바지, 원피스 드레스, 니트류 등 다양한 아이템이 최소한 한 벌씩은 포함되도록 구성합니다. 단, Intimate apparel (잠옷과 란제리류) 컬렉션이나 여름 시즌을 겨냥한 수영복이나 비치웨어 컬렉션 등 특수한 경우는 예외입니다.
7. 포트폴리오에 이력서를 첨부합니다.

패션디자인 및 머천다이징 융합전공
졸업 머천다이징 포트폴리오 구성 요건

(2022년 5월 수정)

1. **형식**

- 특별한 다른 형식은 요구되지 않으나 전문적으로 보일 수 있게 제작한다.
- 전문적 수준으로 제작된 디지털 포트폴리오로 제출 (PDF)
- 내용에 대한 목차 포함하고 읽기 용이하도록 작성

2. **내용:**

내용을 작성할 때에는 실제로 구직 시 이력서와 MD 체크리스트 함께 제출할 수 있을 수준의 내용으로 구성한다. 개인에 따라 구체적인 사항은 다를 수 있으나 다음의 내용들을 포함하도록 한다.

PART I: 자기 소개

- A.도입글(간단한 자기소개) 및 목차
- B.목표로 하는 직종(예 - 백화점 바이어)과 그 직업을 통해 얻고자 하는 바를 설명
- C.목표 직종에서 요구되는 기술/능력 리스트: 목표 직종에 대한 다양한 전문적 자료를 근거로 작성(예-바이어: 원가계산, 손익 분석, 트렌드 분석, 협상 능력, 언어 능력 등)
- D.목표 직종에서 요구되는 기술/능력을 보여주는 과제 결과물
 - 관련 수강과목 리스트 및 각 과목에 대한 요약
 - 관련수업 중 작성한 과제 (개인보고서 또는 팀프로젝트) 중 2-3점
: 레포트, PPT, 실기과제, 관련 사진 등 패션관련수업이 아니더라도 본인의 가장 대표적 과제 제출 (개략적인 내용을 확인할 수 있도록 축소본으로 제출해도 됨)
 - 인턴십 또는 공모전 등 관련 활동 자료 제시 (구체적 업무 경험과 능력 제시)
- E.이력서 (경력 위주로 작성할 것. 주민번호, 혈액형, 부모 직업 등 개인정보 불포함)

PART II: 머천다이징/브랜드 기획

- A. 브랜드명 및 브랜드 개요
 - B. 환경 분석: 사회경제적 환경, 경쟁사, 소비자, 트렌드 분석
 - C. 목표시장 묘사: 인구통계특성, 라이프스타일 등
 - D. 브랜드 컨셉과 STP 분석
 - E. Marketing Mix (4P's) 전략 (구체적으로 제시 - 4P 각각에 대해 최소 slide 1장씩)
 - F. 머천다이징 기획 (a~c 중 1가지 이상 포함)
 - a. 예산 및 물량 기획 (6-month plan), 손익계산 (income statement)
 - b. 상품기획 (컨셉맵, 소재/색채/스타일 맵, 상품구성계획, 출고계획표 등 포함)
 - c. VMD 기획
- *한국의류학회 패션콘텐츠에서 입상한 자는 F.머천다이징 기획 항목을 해당 콘텐츠에 제출한 내용으로 대체할 수 있음. 주로 팀단위로 입상하기 때문에 다른 팀원들이 당사자의 기여도를 확인 사인을 통해 입증해줄 시에만 가능.

3. 제출기한 및 장소

2월 졸업예정자는 12월 말(예정), 8월 졸업예정자는 6월 말(예정)까지 심사용 포트폴리오를 융합전공 사무실(사대신문 325호)에 제출한다(제출한 포트폴리오는 심사 후 수정기간을 거쳐 반환). 심사위원들에 의해 1~2회의 수정요구가 있을 수 있으므로 취업예정자 및 취업연수 예정자의 경우 사전(연수 들어가기 적어도 2주전)에 제출하여 심사를 받을 것을 권장함.

참고자료: Bubonia-Clarke, J. & Borcharding, P. (2007). *Developing and Branding the Fashion Merchandising Portfolio*. Fairchild Publications, Inc. (중앙도서관에서 열람 또는 대출 가능)