



2026-2학기 패션디자인 및 머천다이징 융합전공 신입생 오리엔테이션

2026년 6월 05일(금)

패션디자인 및 머천다이징 융합전공

- 고려대학교 패션디자인 및 머천다이징 융합전공은 사범대학 가정교육과, 디자인조형학부, 심리학부, 경영학과, 미디어학부의 전공내용과 교과목으로 구성됨
- 다학제적 교육 설계로 인해 자유로운 사고와 함께 학생들로 하여금 학문적 개방성을 습득할 수 있도록 도와 학생의 기초역량을 증진시키는 것을 목적으로 함
- 교육목표: 패션산업과 의생활의 긍정적 변화를 주도함으로써 국제 사회 발전에 기여할 수 있는 전문 우수 인력의 양성

졸업 후의 진로

- 패션 디자이너, 머천다이저, 패션 전문 유통업체 또는 의류 업체의 상품기획, 패션바이어, 소싱 전문가, 패션 플래너 등의 전문인으로서 패션산업계에 진출
- 섬유 및 패션연구소, 패션 코디네이터, 디스플레이어, 패션프로모션 기획인, 언론사의 패션전문기자 및 패션비평가 등 의류관련 업체나 기관에서 활동
- 관련 분야의 대학원으로 진학할 경우 연구자 및 대학교수로의 진출

교육과정 이수규정

• 이수 학점: 36학점 이상

- 가정교육과, 디자인 조형학부, 경영학과 교과목을 각6학점 이상씩 이수 (전공필수 포함)
- 제1전공과 6학점까지 중복인정 가능 (유사 교과목은 중복 이수할 수 없다.)
- 현장실습교과목은 최대 3학점까지 전공으로 인정하며, 현장실습지원센터 개설과목(학수번호COOP로 시작)도 패션 디자인 및 머천다이징 융합전공 개설과목을 포함하여 최대 3학점까지 전공선택으로 인정함.

• 전공필수: 3과목(9학점)

- HEED174 패션소재 (TEXTILE FIBER)
- ARDE158 디자인론 (THEORY OF DESIGN)
- BUSS205 마케팅 원론 (MARKETING MANAGEMENT)
 - ✓ 세종캠퍼스 글로벌비즈니스대학 융합경영학부 글로벌경영전공 (변경 전: 경상대학 경영학부)과 디지털경영전공(변경 전: 경상대학 경영정보학과) 소속 학생들에 한하여 GLOB231 마케팅(변경 전: EDBA231 마케팅 원론)을 수강한 경우에는, 경영대학 BUSS205 마케팅 원론을 수강한 것으로 대체 인정받을 수 있음
 - ✓ 단, 이는 경영학과 과목으로 이수해야 하는 최소 6학점에는 포함되지 않음

◀ 대체인정서류는 마지막 학기 수강신청 기간에 가능

• 전공선택: 그 외 27학점

➢ 권장 내역 (필수X)

- ✓ 조형이론 3학점 이상
- ✓ 조형실기 6학점 이상
- ✓ 소비자행동 6학점 이상
- ✓ 의류학 분야 6학점 이상
- ✓ 마케팅 분야 3학점 이상

-ARDE 117 미디어와 예술언어
-ARDE 158 디자인론

- 2021학년도 1학기 부로 '학문의 기초'로 이수구분이 변경되어, 두 과목을 융합전공 선택으로 인정받고자 한다면 이수구분 정정 신청을 해야 함
- 매 학기 융합전공 행정실에서 정정 신청에 관한 공지 메일을 하니, 참고할 것



전공선택 교과목 개편

현 교과과정			폐지된 유사과목 (중복인정 불가)
HEED217	패션산업과지속가능발전	신설	패션산업구조(HEED337)
HEED427	디지털패션의상창작	신설	패션의상창작(HEED435)



최종 교과목 목록: 이수구분(전공 필수)

(2025년 1월 개편 반영)

이수구분	학수번호	교과목명	학점 (시간)
전공필수	HEED 174	패션소재	3(3)
"	ARDE 158	디자인론	3(3)
"	BUSS 205	마케팅원론	3(3)

기존 전공필수 조형론 → **디자인론**으로 변경, 2025년 1학기 신입생부터 적용

최종 교과목 목록: 이수구분(전공 선택)

이수 구분	학수번호	교과목명	학점 (시간)	학수번호	교과목명	학점 (시간)
전공 선택	ARDE117	미디어와예술언어	3(3)	BUSS238	광고론	유사
	ARDE 437	조형론	3(3)	JMCO267	광고의 이해	3(3)
	ARDE200	2D기초조형(기초조형 I)	3(4)	BUSS252	마케팅조사론	3(3)
	ARDE212	디자인표현기법(영상 I)	3(3)	BUSS342	소비자행동	
	ARDE225	디자인과발상	3(3)	HEED223	소비자학	유사
	ARDE235	종이&섬유	3(4)	PSYC353	소비자광고심리학	3(3)
	ARDE291	회화STUDIOII	3(4)	JMCO268	소비자의 이해	
	ARDE270	기초디자인-2D	3(4)	BUSS362	유통관리	3(3)
	ARDE275	기초디자인-3D	3(4)	BUSS363	마케팅전략	3(3)
	ARDE288	기초매체연구	3(4)	BUSS407	신상품개발과마케팅	3(3)
	ARDE313	디자인인간요소	3(3)	BUSS454	제품및브랜드관리	3(3)
	ARDE314	디자인마케팅	3(3)	BUSS475	인터넷마케팅	3(3)
	ARDE320	디자인사고	3(4)	*유사 교과목은 중복 이수할 수 없습니다.		

최종 교과목 목록: 이수구분(전공 선택)

이수 구분	학수번호	교과목명	학점 (시간)	학수번호	교과목명	학점 (시간)
전공 선택	FADM303	패션저널리즘	3(3)	JMCO203	미디어학입문	3(3)
	FADM304	비주얼머천다이징	3(4)	JMCO252	미디어 테크놀로지와 문화	3(3)
	FADM305	패션 액세서리 디자인	3(4)	JMCO266	설득커뮤니케이션	3(3)
	FADM401	테크니컬디자인	3(3)	JMCO360	대중문화연구	3(3)
	FADM402	패션포트폴리오제작및현장연구	3(4)	JMCO376	PR사례연구	3(3)
	HEED233	의복구성의원리	3(4)	PSYC202	심리학의기초 II	3(3)
	HEED234	교사를위한의류학및실습	3(4)	PSYC231	성격심리학	3(3)
	HEED333	패션디자인및실습	3(4)	PSYC241	산업심리학	3(3)
	HEED334	K-패션디자인및실습	3(4)	PSYC277	사회심리학	3(3)
	HEED339	글로벌복식문화사	3(3)	PSYC321	인지심리학	3(3)
	HEED336	복식사회심리학	3(3)	PSYC350	창의디자인	3(3)
	HEED217	패션산업과지속가능발전	3(3)	PSYC371	문화의형성과이해	3(3)
	HEED338	패션마케팅및머천다이징	3(3)	PSYC472	소비자트렌드분석실습	3(3)
	HEED417	글로벌패션비즈니스	3(3)	COOP031	현장실습A1	3
	HEED421	패션사회적기업과창업	3(3)			
	HEED427	디지털패션의상창작	3(4)			
	HEED436	패션정보및상품기획	3(4)			

선수과목

•

융합전공 교과목	선수필수 과목
BUSS238, BUSS252, BUSS342, BUSS362 BUSS363, BUSS407, BUSS454, BUSS475	BUSS205(마케팅원론)
PSYC353 (소비자광고심리학)	PSYC201(심리학의기초I) PSYC202(심리학의기초II) 中 1과목 이수

*선수필수 과목 이수 후에 융합전공 교과목 수강가능 합니다.

기타 졸업 요건

졸업포트폴리오

- 디자인 또는 머천다이징 포트폴리오를 제작하여 융합전공위원회가 구성한 3명 이상의 포트폴리오 심사위원의 심사를 통과하여야 함
- 8월 졸업예정자는 6월 말, 2월 졸업예정자는 12월 말까지 패션융합전공 메일로 제출
- 자세한 작성 가이드라인 및 제출 방식은 매 학기 메일을 통해 공지

공인영어성적 – 사범대학 행정실로 제출 (원전공 행정실 제출과 별도)

- 기준 (한자이해능력시험 인정하지 않음), 기타교내 어학시험 인정문의는 사범대행정실.

[졸업요구조건 안내]

- 패션디자인 및 머천다이징 융합전공은 '졸업요구조건대체영어' 과목 이수로 공인영어성적 제출을 대체할 수 없습니다.
- *졸업요구조건대체영어강좌 인정 불가하며, 외국인 학생의 경우도 모국어가 영어가 아닌 경우 공인영어성적 제출 필수

학과	구분	TOEIC	TOEFL			TOSEL(A)	TEPS	IELTS
			PBT	CBT	IBT			
패션디자인 및 머천다이징		670	530	197	71	512	252	5.5

해외 교환학교 학점 인정

- 교환학생을 가기 전에(1차) 주임교수님께 메일을 통해 수강할 과목이 융합전공 과목으로 인정될 수 있는지 사전 검토를 받을 것 (본교의 융합전공 교과목과 유사해야 하며, 강의계획서 등을 첨부하여 어떤 과목인지 확인 가능하게 자료를 첨부할 것)
- “패션” 또는 “의류학” 관련 학과에서 수강한 과목의 경우 FADM 융합전공 교육과정에 유사과목이 없어도 전공선택으로 인정 가능함. (타 학과 전공과목은 인정 안됨.)
- 메일 내용을 잘 보관하였다가 본교로 돌아온 뒤(2차), 사전의 교신 내용을 첨부하여 주임교수님께 최종 학점인정을 받은 뒤, 관련 서식을 제출하여 사범대학 행정실로 제출.
 - 주임교수에게 2차 확인 받을 때 1차 확인 내용에 근거하여 내용을 미리 입력하여 가져올 것.
- 국내 학점 교류에도 해외학점 교류 대체인정과 동일 절차

수강신청

- 디자인조형학부, 심리학과, 미디어학부의 일부 과목들은 수강신청 기간에 타과제한 혹은 학년제한이 있을 수 있으며, 학년별 및 전체 수강정정 기간에 제한이 해제됨.

기타

- 졸업사정관련 문의

- 졸업사정표 보는 법: 포털시스템>학적/수업>졸업정보/졸업사정표>졸업사정표 상세내역
- 졸업사정표에 영역별 소계 및 총계가 있으나, 오류가 있을 수 있으므로 필히 본인확인요망
- 전산 상 확인이 필요할 경우 패션융합전공 사무실이 아닌 **사범대학 행정실로 문의**
- 문의 (02-3290-1331~5, educa@korea.ac.kr)

- 현장실습(인턴) 학점 인정 관련 안내

- 융합전공 자체과목으로 인정되는 현장실습의 경우, 패션업체에서 수행한 인턴십에 한하여 학점 인정이 가능합니다. 또한, 인턴을 통해 현장실습 학점을 인정받고자 하는 경우에는 반드시 사전에 융합전공 주임교수님께 허락을 받아야 합니다. 위 기준에 해당하지 않는 경우에는 융합전공 현장실습 학점으로 인정이 불가하오니 반드시 사전 확인 후 진행하시기 바랍니다.

졸업 디자인 포트폴리오 조건

패션디자인 및 머천다이징 융합전공생들이 졸업을 앞두고 제출해야 하는 포트폴리오를 디자인 콜렉션으로 구성하고자 한다면, 아래 항목을 충족시켜야 심사를 받을 자격이 주어집니다.

1. 포트폴리오는 최소한 두 개 이상의 디자인 콜렉션으로 구성되어야 합니다.
2. 포트폴리오는 너무 작거나 너무 크지 않게 제작하는 것이 바람직하므로, Size는 A4~A3사이가 적당합니다. (pdf로 제출)
3. 각 콜렉션은 디자인의 영감 또는 테마를 보여주는 image map (mood page), target market의 lifestyle을 visual하게 구성한 페이지, 옷감 swatch들로 구성된 fabric story, 디자인(스타일화 및 도식화로 제시) 등이 반드시 포함되어야 합니다. 필요하다면 color story를 제시하여도 좋습니다. 만일 그림으로 제시한 디자인 중 실물 제작한 의상이 있다면 사진으로 해당 콜렉션의 맨 뒤에 제시하고 간단한 제작 후기를 적어주어도 좋습니다.
4. 각 콜렉션은 제목과 season을 정해 디자인을 전개합니다.
5. 각 콜렉션의 디자인은 스타일화로 제시할 경우 9-11개의 앙상블을 컬러로 그리고, 뒷모습은 도식화로 제시합니다. 뒷모습 도식화는 컬러링하지 않아도 좋습니다. 디자인의 일부만 스타일화로 제시할 경우 2-3개의 앙상블을 컬러 스타일화로 제시하고, 나머지는 컬러 도식화로 표현할 수 있습니다. 앞모습을 도식화로 표현한 아이템들의 경우 뒷모습도 역시 도식화로 제시하되 컬러링은 하지 않아도 됩니다. 단, 만일 스타일화로 뒷모습을 그렸다면 도식화는 앞모습을 그려야 합니다.
6. 각 콜렉션의 디자인은 블라우스나 셔츠, 코트, 자켓, 치마, 바지, 원피스 드레스, 니트류 등 다양한 아이템이 최소한 한 벌씩은 포함되도록 구성합니다. 단, Intimate apparel (잠옷과 란제리류) 콜렉션이나 여름 씨즌을 겨냥한 수영복이나 비치웨어 컬렉션 등 특수한 경우는 예외입니다.
7. 포트폴리오에 이력서를 첨부합니다.

졸업 머천다이징 포트폴리오 조건

형식:

- 특별한 다른 형식은 요구되지 않으나 전문적으로 보일 수 있게 제작한다.
- 전문적 수준으로 제작된 디지털 포트폴리오로 제출 (pdf제출)
- 내용에 대한 목차 및 읽기 용이하도록 작성

PART I: 자기소개

- A. 도입글(간단한 자기소개) 및 목차
- B. 목표로 하는 직종(예 - 백화점 바이어)과 그 직업을 통해 얻고자 하는 바를 설명
- C. 목표 직종에서 요구되는 기술/능력 리스트: 목표 직종에 대한 다양한 전문적 자료를 근거로 작성(예-바이어: 원가계산, 손익 분석, 트렌드 분석, 협상 능력, 언어 능력 등)
- D. 목표 직종에서 요구되는 기술/능력을 보여주는 과제 결과물
 - 관련 수강과목 리스트 및 각 과목에 대한 요약
 - 관련 수업 중 작성한 과제 (개인보고서 또는 팀프로젝트) 중 2-3점
 - :레포트, PPT, 실기과제, 관련 사진 등 패션관련수업이 아니더라도 본인의 가장 대표적 과제 제출 (개략적인 내용을 확인할 수 있도록 축소본으로 제출해도 됨)
 - 인턴십 또는 공모전 등 관련 활동 자료 제시 (구체적 업무 경험과 능력 제시)
- E. 이력서 (경력 위주로 작성할 것. 주민번호, 혈액형, 부모 직업 등 개인정보 불포함)

내용:

내용을 작성할 때에는 실제로 구직 시 이력서와 함께 제출할 수 있을 수준의 내용으로 구성한다. 개인에 따라 구체적인 사항은 다를 수 있으나 다음 내용들을 포함하도록 한다.

PART II: 머천다이징/브랜드 기획

1. 브랜드명 및 브랜드 개요
2. 환경 분석: 사회경제적 환경, 경쟁사, 소비자, 트렌드 분석
3. 목표시장 묘사: 인구통계특성, 라이프스타일 등
4. 브랜드 컨셉과 STP 분석
5. Marketing Mix (4P's) 전략 (구체적으로 제시 - 4P 각각에 대해 최소 slide 1장씩)
6. 머천다이징 기획 (a-c 중 1가지 이상 포함)
 - a. 예산 및 물량 기획 (6-month plan), 손익계산 (income statement)
 - b. 상품기획 (컨셉맵, 소재/색채/스타일 맵, 상품구성계획, 출고계획표 등 포함)
 - c. VMD 기획

**한국의류학회 패션콘테스트에서 입상한 자는 Part II 머천다이징 기획 항목을 해당 콘테스트에 제출한 내용으로 대체할 수 있음. 주로 팀 단위로 입상하기 때문에 다른 팀원들이 당사자의 기여도를 확인 서명을 통해 입증해줄 시에만 가능.*

- 참고자료: Bubonia-Clarke, J. & Borcharding, P. (2007). *Developing and Branding the Fashion Merchandising Portfolio*. Fairchild Publications, Inc. (중앙도서관에서 열람 또는 대출 가능)



졸업 머천다이징 포트폴리오 조건

- 제출기한 및 장소

2월 졸업예정자는 12월 말(예정), 8월 졸업예정자는 6월 말(예정)까지 심사용 포트폴리오를 융합전공 사무실 (사대신관 325호/[pdf 파일 이메일 제출](#))에 제출한다.

심사위원들에 의해 1~2회의 수정요구가 있을 수 있으므로 취업예정자 및 취업연수 예정자의 경우 사전(연수 들어가기 적어도 2주전)에 제출하여 심사를 받을 것을 권장함.

감사합니다.

기타 문의는

fadm@korea.ac.kr

02-3290-5349