

패션디자인 및 머천다이징(Fashion Design and Merchandising)

• 교육목표

세계화와 정보화 시대에 한국 패션산업 및 관련분야에 공헌할 전문인을 양성하여 사회 발전에 기여하고, 풍부한 산업 실무 정보와 교육 경험을 제공하여 국제사회 지도자로서의 역할 수행을 목표로 한다.

• 전공교과목 목록

이수 구분	학수번호	교과목명	학점 (시간)	학수번호	교과목명	학점 (시간)
전공필수	ARDE158	디자인론	3(3)	HEED174	패션소재	3(3)
	BUSS205	마케팅원론	3(3)			
전공선택	ARDE117	미디어와예술언어	3(3)	FADM401	테크니컬디자인	3(3)
	ARDE158	디자인론	3(3)	FADM402	패션포트폴리오제작및현장연구	3(4)
	ARDE200	2D기초조형(기초조형 I)	3(4)	HEED233	의복구성의원리	3(4)
	ARDE212	디자인표현기법(영상 I)	3(3)	HEED234	교사를위한의류학및실습	3(4)
	ARDE225	디자인과발상	3(3)	HEED333	패션디자인및실습	3(4)
	ARDE235	종이&설유	3(4)	HEED334	K-패션디자인및실습	3(4)
	ARDE291	회화STUDIOII	3(4)	HEED339	글로벌복식문화사	3(3)
	ARDE270	기초디자인-2D	3(4)	HEED336	복식사회심리학	3(3)
	ARDE275	기초디자인-3D	3(4)	HEED217	패션산업과지속가능발전	3(3)
	ARDE288	기초매체연구	3(4)	HEED338	패션마케팅및머천다이징	3(3)
	ARDE313	디자인인간요소	3(3)	HEED417	글로벌패션비즈니스	3(3)
	ARDE314	디자인마케팅	3(3)	HEED421	패션사회적기업과창업	3(3)
	ARDE320	디자인사고	3(4)	HEED427	디지털패션의상창작	3(4)
	ARDE437	조형론	3(3)			
	BUSS238	광고론	유사	HEED436	패션정보및상품기획	3(4)
	JMCO267	광고의 이해	3(3)	JMCO203	미디어학입문	3(3)
	BUSS252	마케팅조사론	3(3)	JMCO252	미디어 테크놀로지와 문화	3(3)
	BUSS342	소비자행동		JMCO266	설득커뮤니케이션	3(3)
	HEED223	소비자학	유사	JMCO360	대중문화연구	3(3)
	PSYC353	소비자광고심리학	3(3)	JMCO376	PR사례연구	3(3)
	JMCO268	소비자의 이해		PSYC202	심리학의기초 II	3(3)
	BUSS362	유통관리	3(3)	PSYC231	성격심리학	3(3)
	BUSS363	마케팅전략	3(3)	PSYC241	산업심리학	3(3)
	BUSS407	신상품개발과마케팅	3(3)	PSYC277	사회심리학	3(3)
	BUSS454	제품및브랜드관리	3(3)	PSYC321	인지심리학	3(3)
	BUSS475	인터넷마케팅	3(3)	PSYC350	창의디자인	3(3)
	FADM303	패션저널리즘	3(3)	PSYC371	문화의형성과이해	3(3)
	FADM304	비주얼머천다이징	3(4)	PSYC472	소비자트렌드분석실습	3(3)
	FADM305	패션 액세서리 디자인	3(4)	COOP031	현장실습A1	3

• 교육과정 이수 규정

- 본 융합전공 학위를 위한 총 이수학점은 36학점 이상으로 한다. 단, 참여 학과 중 가정교육과, 디자인조형학부, 경영학과에서 각 6학점 이상씩 이수하여야 한다(전공 필수 포함)
- 해당 융합전공 이수학점 중에서 30학점을 초과하는 학점에 대해서는 제1전공 교과목과 중복 인정할 수 있다.
- 전공필수: 3과목 (9학점)
 - 글로벌비즈니스대학 융합경영학부 글로벌경영전공(변경 전: 경상대학 경영학부)과 디지털경영전공(변경 전: 경상대학 경영정보학과) 소속 학생들에 한하여 GLOB231 마케팅(구 교과목: EDBA231 마케팅원론)을 수강한 경우, 경영대학 BUSS205 마케팅 원론(전공필수)에 대한 대체수강을 인정받을 수 있다. 단, 이는 경영대학 경영학과에서 수강해야 하는 최소 6학점에는 포함되지 않는다.
 - 2025학년도 1학기부터 전공 필수과목이 조형론(ARDE437)에서 디자인론(ARDE158)으로 변경됨

4) 전공선택

카테고리별 이수를 권장하며, 최소 27학점 이상 이수

- ① 조형이론 3학점 이상
- ② 조형실기 6학점 이상
- ③ 소비자행동 6학점 이상
- ④ 의류학 분야 6학점 이상
- ⑤ 마케팅 분야 3학점 이상을 이수하는 것을 권장한다.

5) 포트폴리오

디자인 또는 머천다이징 포트폴리오를 제작하여 융합전공위원회가 구성한 3명 이상의 포트폴리오 심사위원회의 심사를 통과하여야 함(6월말 또는 12월말까지 융합전공 담당조교에게 제출)

6) 유사 교과목은 중복 이수할 수 없다.

7) 현장실습교과목은 최대 3학점까지 전공으로 인정하며, 현장실습지원센터 개설과목(학수번호 COOP로 시작)도 패션디자인 및 머천다이징 융합전공 개설과목을 포함하여 최대 3학점까지 전공선택으로 인정함.

8) 공인영어(외국어) 성적 취득

학과	구분	TOEIC	TOEFL			TOSEL(A)	TEPS	IELTS
			PBT	CBT	IBT			
패션디자인 및 머천다이징		670	530	197	71	512	252	5.5

* 졸업요구조건대체영어강좌 인정 불가하며, 외국인 학생의 경우도 모국어가 영어가 아닌 경우 공인영어성적 제출 필수

• 특이사항 (선수과목)

광고론	마케팅원론(BUSS205)
마케팅조사론	마케팅원론(BUSS205)
소비자행동	마케팅원론(BUSS205)
소비자광고심리학	심리학의기초I(PSYC201), 심리학의기초II(PSYC202) 중 1과목 이수
유통관리	마케팅원론(BUSS205)
마케팅전략	마케팅원론(BUSS205)
신상품개발과마케팅	마케팅원론(BUSS205)
제품및브랜드관리	마케팅원론(BUSS205)
인터넷마케팅	마케팅원론(BUSS205)